

1. Género, feminismos e estudos sobre as mulheres

OC - (22792) - ONLINE E NA VANGUARDA: A COMUNICAÇÃO DE CIÊNCIA NOS ESTUDOS DE GÉNERO

Rita Salvado (Portugal)¹; Maria João Cunha (Portugal)¹

1 - CIEG/ISCSP-ULisboa

A comunicação de ciência (ComCi), nomeadamente através de canais online, é uma área emergente cujas práticas se têm vindo a multiplicar e a diversificar. A ciência pode influenciar a sociedade através da disseminação de dados de pesquisas científicas recorrendo a estratégias de comunicação adequadas à organização e aos seus públicos. Os Estudos de Género são uma área especialmente relevante para alterar mentalidades e prevenir retrocessos em leis sobre direitos humanos e por isso o objetivo deste estudo é explorar a ComCi *online* do CIEG – Centro Interdisciplinar de Estudos de Género desde 2012 até 2022, compreendendo a respetiva perceção da comunidade científica.

Optou-se pelo método misto: qualitativamente com entrevistas semiestruturadas à direção; quantitativamente com análise de conteúdo ao material publicado nos canais institucionais *online* do CIEG desde a fundação e inquérito por questionário aos públicos. Os resultados mostraram que o CIEG utiliza uma estratégia de *engagement* baseada na comunicação unidirecional, num modelo de défice, mas com uma estratégia de colaboração em segundo plano, com comunicação bidirecional e um modelo dialógico e de participação. De maneira geral, verificou-se ainda uma satisfação positiva geral dos públicos da ComCi de Estudos de Género e comprovou-se que a estratégia que existe é a mesma que é percebida pelos públicos, que se encontram satisfeitos. Os formatos, os canais e a maioria dos temas foram considerados adequados. No entanto, ficou demonstrada a necessidade de contratação de profissionais de comunicação, na dinamização do conteúdo do Youtube e da Newsletter e na melhoria das publicações que tratam a oferta educativa, os projetos e os investigadores. Por fim, um maior *engagement* virtual poderá conduzir a uma alteração de mentalidades para a compreensão da perspetiva científica em EG mais eficaz.

Palavras-chave : Estudos de Género, Comunicação de ciência, Estratégia de comunicação, Comunicação online