

2. Políticas, instituições e cidadania

OC - (22902) - COMUNICANDO POR MEIO DO CIBERFEMINISMO: ESTRATÉGIAS PARA A REALIZAÇÃO DO 8M EM PORTUGAL

Camila Lamartine (Portugal)¹; Carla Cerqueira (Portugal)²

1 - ICNOVA/FCSH; 2 - CICANT/LUSÓFONA

Apesar da considerável atenção dada à forma como os media tradicionais retratam o movimento feminista e os demais movimentos sociais, permanece uma notável lacuna de investigação no que diz respeito à exploração da forma como estes movimentos se articulam internamente e utilizam estratégias de comunicação para se interconectarem também com seus públicos. Com o objetivo de explorar as práticas de comunicação das ciberfeministas no âmbito da quarta vaga dos feminismos e do movimento 8M, também conhecido como Greve Internacional Feminista, este estudo analisa as plataformas de comunicação utilizadas pela Rede 8 de março, que convoca a greve em Portugal desde a sua primeira edição em 2019. Esta investigação divide-se em três dimensões: (1) comunicação institucional e interna; (2) produção de conteúdos para disseminação online em plataformas digitais; e (3) estratégias de mobilização e repertórios de ação. Especificamente, focamos nos anos de 2020 e 2021, considerando o contexto pandémico, utilizando uma combinação metodológica de netnografia e entrevistas semiestruturadas com ativistas integrantes do coletivo organizador. Nossos resultados indicam um aumento significativo na utilização e exploração da plataforma do Instagram, concomitante ao estabelecimento do WhatsApp como uma ferramenta central para a comunicação organizacional e interna. Estas observações melhoram a nossa compreensão académica das intrincadas dinâmicas de comunicação inerentes a estes contextos organizacionais e movimentos feministas, oferecendo assim contributos significativos para a nossa compreensão dos seus mecanismos operacionais. O estudo insere-se ainda no projeto Movimentos feministas locais: interações e contradições (PTDC/COM-CSS/4049/2021) e pretende compreender as especificidades do movimento feminista português em articulação com os feminismos internacionais.

Palavras-chave : Ciberfeminismo, Comunicação, Quarta vaga feminista, 8M, Greve Feminista, Portugal