

1. Género, feminismos e estudos sobre as mulheres

OC - (23150) - O ESTILO POLÍTICO DE GIORGIA MELONI EM 2022: ANÁLISE DA COMUNICAÇÃO NÃO-VERBAL EM IMAGENS PUBLICADAS NO TWITTER

Nilza De Sena (Portugal)¹; [_Madalena Barbosa](#) (Portugal)¹

1 - ISCSP

A comunicação não-verbal é muito relevante na política moderna. Através do seu uso, é possível reforçar mensagens verbais e captar a atenção do público. É persuasiva e estabelece vínculos emocionais entre os líderes políticos e os eleitores. Na era dos novos media, a comunicação visual desempenha um papel relevante na opinião pública mediante a comunicação não-verbal e é utilizada nas redes sociais online dos políticos. Existem vários elementos da comunicação não-verbal que os políticos podem utilizar a seu favor, de modo a transmitir uma imagem de sucesso e notoriedade. A presente investigação procura caracterizar, de forma exploratória, o estilo político da primeira ministra italiana, Giorgia Meloni, com base na sua comunicação não-verbal em imagens. Para o efeito, optou-se por uma abordagem metodológica qualitativa. Uma das técnicas utilizada foi a análise semiótica, cujas imagens estudadas foram retiradas da página oficial de Twitter de Giorgia Meloni, no ano de 2022. Para analisar uma imagem por mês, selecionaram-se doze imagens com o maior número de gostos mensais, através do critério de "engagement". Os resultados obtidos demonstram que Giorgia Meloni tem um estilo político clássico. Destaca-se pelo feito histórico de ser a primeira mulher eleita primeira ministra em Itália, manifestando uma clara intenção de reafirmar as estruturas de poder e promover a igualdade de género. Através da sua imagem, transmite um perfil ambicioso e confiante, demonstrando uma aparência cuidada e feminina. O conservadorismo observado na sua apresentação e indumentária está alinhado com os seus valores ideológicos, ao procurar valorizar o papel das mulheres na sociedade contemporânea. Esta ambição e compromisso são refletidos na imagem perante o público.

Palavras-chave : Comunicação visual; Comunicação não-verbal; Giorgia Meloni; Política; Twitter