

1. Gênero, feminismos e estudos sobre as mulheres

OC - (23155) - AMIZADES, RIVALIDADES E JULGAMENTOS: MENINAS ADOLESCENTES E SEUS (DES)AFETOS NA ESCOLA

Maria Fernanda Frazão (Brazil)¹

1 - Unicamp

A reversão do hiato de gênero na educação é uma tendência comum dos países que expandiram seus sistemas de ensino, sobretudo a partir da segunda metade do século XX. Na literatura nacional e internacional, em um primeiro momento, a explicação para a vantagem escolar feminina centrou-se na socialização familiar de meninas, que incentivaria comportamentos escolarmente rentáveis, como a obediência às regras e a organização da rotina. O movimento recente desse debate tem buscado complexificar essa análise, incluindo outros fatores e compreendendo que não existe apenas um tipo de socialização familiar voltado para as meninas, assim como não existe apenas um ideal de feminilidade valorizado pelas famílias, pela escola e pela sociedade como um todo. Além disso, considera-se a importância da escola como um espaço de socialização dos jovens, o que por sua vez também a torna relevante ao pensar sobre a construção das identidades e das relações de gênero.

Nesta pesquisa, busco analisar diferentes estilos de feminilidade em um bairro periférico do município de Campinas (São Paulo), analisando as dinâmicas da socialização e das relações dentro e fora da escola entre meninas de 12 a 15 anos. Que modelos de feminilidade circulam nesse território? Como esses modelos se relacionam com as trajetórias escolares e com a rotina na escola? Uma primeira experiência de pesquisa me permitiu identificar diferentes estilos de feminilidade que ficam particularmente evidentes nessa faixa-etária, quando a sexualidade das meninas passa a ser um tema central para elas mesmas e para os diferentes adultos com quem convivem. Na comunicação descreverei esses estilos, suas principais características e analisarei como eles se cruzam e influenciam a relação de diferentes grupos de meninas com e na escola.

Palavras-chave : feminilidade, trajetórias escolares, meios populares