

## 2. Políticas, instituições e cidadania

### OC - (23165) - LA IMAGEN DE LAS Y LOS MENORES DE EDAD EN LAS CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Florentino Moreno Martín (Spain)<sup>1</sup>; Elena Ayllón Alonso (Spain)<sup>1</sup>

#### 1 - Universidad Complutense de Madrid

En los últimos años, un equipo de la Universidad Complutense de Madrid (España), de la Universidade de Lisboa (Portugal) y de la Universidad de Manizales (Colombia) ha venido realizando una investigación de forma conjunta en la que se han recopilado y analizado las campañas de prevención de la violencia de género en estos países entre 1998 y 2018. En esta comunicación se pretende mostrar el papel que tiene la infancia en estas campañas, abordando los diferentes roles que juega con funciones diferentes y el peso que se otorga a cada uno de ellas.

Con el fin de realizar este análisis, se seleccionaron 3092 carteles de campañas promovidas por los diferentes gobiernos (nacionales, regionales y locales) de cada país, los partidos políticos, los sindicatos y las ONG relacionadas con el tema. Se analizaron denotativa y connotativamente los 372 carteles en los que aparecían menores de edad y se identificó los actores, los actos de violencia, el protagonismo de la infancia y la finalidad del cartel.

En un 12% de los carteles aparecen imágenes de niños o niñas representando alguna de las siguientes funciones: a) presenciar e influir en la relación violenta de sus padres (especialmente en la madre); b) ser víctimas de la violencia indirecta (contemplar las agresiones) o directa (sufrir violencia); c) representar campañas de educación para prevenir la violencia en la pareja; d) formar parte de la sociedad que está contra la violencia; y e) representar a mujeres adultas, infantilizándolas. Las funciones tuvieron un peso diferente en el conjunto de carteles de cada país, debiendo analizarse estos resultados a partir del contexto social o legislativo propio de los diferentes entornos.

**Palavras-chave : Violencia de género, Prevención, Infancia, Campañas**