

2. Políticas, instituições e cidadania

OC - (23166) - EL APOYO QUE REQUIEREN LAS SUPERVIVIENTES Y LAS CAMPAÑAS QUE LO FOMENTAN

Elena Ayllón Alonso (Spain)^{1,2}; Florentino Moreno Martín (Spain)¹

1 - Universidad Complutense de Madrid; 2 - Centro de Estudios Superior Cardenal Cisneros

La Universidad Complutense de Madrid (España), junto con la Universidade de Lisboa (Portugal), la Universidad de Manizales (Colombia) y la Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil) están trabajando conjuntamente con el fin de recopilar y analizar las campañas de prevención de la violencia de género entre 1998 y 2018.

Una de las líneas de análisis de este estudio es el apoyo social hacia las víctimas. Recientemente se ha llevado a cabo un estudio acerca de esta cuestión, relacionándose tres variables a partir de la Macroencuesta de violencia contra la mujer de España: la comunicación a otras personas que realiza la mujer al respecto de sufrir violencia, la gravedad de la violencia y el control social ejercido por el maltratador. El objetivo es conocer cómo funcionan las variables que condicionan el hecho de que la mujer relate lo sucedido y pueda así obtener ayuda.

En muchas ocasiones se ha planteado cuáles son las razones por las que las mujeres supervivientes de la violencia de género no cuentan a otras personas que están viviendo esa situación. Se ha comprobado que muchas supervivientes no lo hacen o lo hacen cuando ha pasado mucho tiempo desde el inicio de la violencia. Conocer las variables que condicionan esta decisión, así como estudiar las expectativas que podrían tener las mujeres al respecto de contar a otros su experiencia puede facilitar el saber cómo prestar la ayuda de forma más eficaz. Los análisis concluyeron que estas tres variables se relacionan entre sí, lo que permite hipotetizar que la comunicación que realizan las supervivientes y el apoyo que necesitan es diferente en función del tipo de violencia y el control social que reciben.

A partir de estos datos, se han analizado las campañas que instan a que la mujer comunique lo que le sucede.

Palavras-chave : Violencia de género, Apoyo social, Campañas, Prevención