

2. Políticas, instituições e cidadania

OC - (23197) - CAMPANHAS E AÇÕES DE PREVENÇÃO À VIOLÊNCIA DE GÊNERO NO BRASIL, ESPANHA, PORTUGAL E COLÔMBIA (2000-2018)

Mmaira Covre-Sussai (Brazil)¹; Clara Maria Oliveira Araújo (Brazil)²; Isadora Vianna Sento-Sé (Brazil)³; Eduardo Ramos (Brazil)²

1 - Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais; 2 - Programa de Pós-graduação em Ciências Sociais PPCIS/UERJ; 3 - Programa de Pós-Graduação em Sociologia e Antropologia

O trabalho apresenta resultados inéditos de pesquisa sobre iniciativas públicas voltadas para o combate à violência de gênero, definidas como campanhas e envolvendo também outros tipos de ações, no Brasil, entre os anos de 2000 e 2018, em perspectiva comparada com Espanha, Portugal e Colômbia. Buscamos compreender como o fenômeno da violência de gênero é tratado quando se torna objeto de atenção pública e de atenção de setores diversos. O volume de material coletado indica a crescente visibilidade do fenômeno nos quatro países. Foram identificadas diferenças e convergências em decorrência de contextos políticos da constituição social do problema. Entre os tipos de chamamentos, por exemplo, a Espanha é o país com mais chamamentos à ação coletiva na forma de protestos e mobilizações. Ainda, a violência em geral é o tipo mais frequente em todos os quatro países. Este é um dado que pode ter mais de uma interpretação: ele reflete um foco mais amplo nas coletividades/sociedade ou a falta de foco? Quais as consequências para a eficácia das campanhas? A prevenção propriamente dita (primária), é maior na Espanha, mas nos quatro países a prevenção terciária é a mais central. Cabem questões sobre como ampliar os canais de acesso às campanhas (informações) e nestas, às legislações, estímulo à mudança de atitudes. Sobre os canais de denúncia, apresentamos algumas reflexões: o que se apresentou como debilidade internamente ao Brasil, surge como elemento relativamente forte quando o país é comparado aos outros. Entre os desafios da comparação estão: acesso às bases de dados pela internet e as distinções das conceituações, seu caráter dinâmico e de processos em disputa, como, por exemplo, violência de gênero; violência doméstica; violência contra as mulheres. As características organizacionais dos aparatos estatais de cada país; o histórico cultural dos países e o tratamento ao problema.

Palavras-chave : Prevenção, Campanhas Públicas, Violência de Gênero, Políticas Públicas